

# Jungen Menschen wirtschaftliche Perspektive in Schwedt aufzeigen

**Schwedt (pl).** In den letzten Wochen rückte ein Ereignis in die Schlagzeilen und fand zunehmend mehr Interesse und Aufmerksamkeit, als von den Initiatoren zunächst erwartet: Mit der Bezeichnung „sam No.1“, die erste Schwedter Ausbildungsmesse am 20. und 21. September 2002 an den Uckermärkischen Bühnen der Stadt.

Die Idee dazu entstammte dem SPD-Landtagsabge-



**Sie präsentierten am 23. August beim Online-Start Maskottchen Sammy, das auf den Internetseiten für die 1. Schwedter Ausbildungsmesse wirbt - Initiator Mike Bischoff(l.) und Thomas Rother vom veranstaltenden Verein Junge Wirtschaft Schwedt**

**Foto: pl**

ordneten Mike Bischoff, der inzwischen auch als Schirmherr der Veranstaltung fungiert, anlässlich eines Gesprächs über das Thema Jugend in Schwedt beim jetzigen Veranstalter der Messe, dem sehr rührigen Verein junge Wirtschaft Schwedt e.V. mit dem engagierten Vereinschef Thomas Rother an der Spitze. Ziel der ersten Ausbildungsmesse ist es, besonders Schülerinnen und Schülern der 9. und 11. Klassen zu zeigen, welche Berufe gebraucht und vor allem auch hier ausgebildet werden, welche Betriebe ausbilden und welche Voraussetzungen an die einzelnen Ausbildungsberufe gestellt

werden. Alles oder gerade auch unter dem Gesichtspunkt, dass in Schwedt in absehbarer Zeit ein Generationswechsel in den Unternehmen stattfinden wird und eben diese Firmen auf junge Fachkräfte setzen werden müssen. Hier auf dieser Angebotsmesse also wird man die Ausbildungsberufe finden, die nach erfolgreichem Abschluss in Zukunft auch in Schwedt Arbeit versprechen. Eine Gelegenheit für junge Leute, die sie sich nicht entgehen lassen sollten, zumal viele noch nicht wissen, welche Ausbildungsrichtung sie einmal einschlagen werden. Die Resonanz auf diese Messe

nach offiziellem Startschuss ist eigentlich schon heute beeindruckend - mehr als 35 Ausbildungsbetriebe und Einrichtungen mit über 70 Ausbildungsberufen werden präsent sein. Um für diese Ausbildungs-offerten in Schwedt entsprechend unter den Jugendlichen zu werben, wurde das gesamte Konzept jugendgemäß aufgebaut. Das geht los bei dem lustigen Maskottchen sammy, das vor allen durch die Internetseiten führt, über kurze, prägnante Aussagen zu den Ausbildungsberufen, die an den Ständen der Ausbildungsbetriebe durch Azubis im direkten Kontakt zu den Jugendlichen am 20. und 21. September auf der Ausbildungsmesse unter- setzt werden.

Zur „Anfütterung“ kann bereits jetzt an einem Gewinnspiel teilgenommen werden, für das attraktive Preise bereitstehen. Sam No.1 - die erste Schwedter Ausbildungsmesse ist auch seit 23. August Online. Unter [www.go-sam.de](http://www.go-sam.de) können die umfangreichen und detaillierten Informationen rund um die Premiere dieser Messe abgerufen werden.

**eck**

**ahre**

**o Rohbeck**

**e mit uns!**

**er ab 9.00 Uhr.**

**artet Sie...?**

**quiz... Reisequiz...**

**se... Preise...**

**kt... Sekt...**

**keine Zeit**